

ZASADY OGÓLNE
ZAMIESZCZANIA REKLAM W PUBLIKACJACH
WYDAWNICTWA PODATKOWEGO GOFIN

ZASADY OGÓLNE ZAMIESZCZANIA REKLAM W PUBLIKACJACH GOFIN

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

Określenia i definicje:

1. **Wydawca** – Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wlkp. ul. Owocowa 8, płatnik VAT zarejestrowany pod nr NIP: 599-26-85-818, rejestr przedsiębiorców w Zielonej Górze nr KRS 52107 będące Wydawcą dziennika „Gazeta Podatkowa”, Czasopism, Serwisów internetowych, Programu DRUKI Gofin, Newsletterów oraz realizujące mailing.
2. **Publikacje GOFIN** – wydawane przez Wydawcę:
 - a. **Gazeta Podatkowa** – dziennik publikowany dwa razy w tygodniu w poniedziałek i czwartek, o zasięgu ogólnopolskim wydawany pod tytułem „Gazeta Podatkowa”, w tym wszystkie jego stałe i okazjonalne dodatki.
 - b. **Czasopisma** – czasopisma drukowane, publikowane co 10 dni lub co dwa tygodnie, wydawane pod tytułem:
 - Biuletyn Informacyjny dla Służb Ekonomiczno – Finansowych (wydawany co 10 dni),
 - Ubezpieczenia i Prawo Pracy (dwutygodnik),
 - Poradnik VAT (dwutygodnik),
 - Zeszyty Metodyczne Rachunkowości (dwutygodnik),
 - Przegląd Podatku Dochodowego (dwutygodnik).
 - c. **Serwisy internetowe** – serwisy internetowe prowadzone pod aktualnymi adresami URL:
 - <https://www.gofin.pl>,
 - <https://sgk.gofin.pl>,
 - <http://www.czasopismaksiegowych.gofin.pl>,
 - <https://gazetapodatkowa.gofin.pl/>,
 - <https://serwisbudzetowy.gofin.pl>,
 - serwisy satelickie np. <http://www.poradnikksiegowego.pl/>,oraz każdy serwis, który je zastąpi lub zostanie dodany.
 - d. **Program DRUKI Gofin** – program komputerowy.
 - e. **Newslettery** – wiadomości e-mail, wysyłane systematycznie przez Wydawcę do określonej grupy odbiorców o częstotliwości emisji i zakresie tematycznym opisanym na stronie Newslettery.gofin.pl.
 - f. **Mailing** – niezależna reklama HTML realizowana do użytkowników produktów Wydawnictwa Podatkowego GOFIN, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie reklam za pośrednictwem GOFIN.
3. **Reklamodawca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamawiająca zamieszczenie reklamy w publikacjach GOFIN.
4. **Reklama** – graficzny lub tekstowy materiał reklamowy w formie reklamy, ogłoszenia, artykułu sponsorowanego, banera, mailingu zamieszczany w publikacjach GOFIN, płatny wg cennika Wydawcy (załącznik nr 1).
5. **Publikacja reklam** – zamieszczenie reklamy w publikacjach GOFIN.

§2

Niniejszy dokument opisuje zasady publikacji reklam w publikacjach GOFIN, w szczególności sposób i terminy składania zamówienia, ceny, warunki techniczne, sposób regulowania płatności, zasady reklamacji lub rezygnacji z zamówienia.

§3

Za treść publikowanych reklam w publikacjach GOFIN Wydawca ponosi odpowiedzialność w granicach wskazanych w ust. 2 art. 42 ustawy Prawo Prasowe.

§4

Wydawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane siłami wyższymi, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję publikacji GOFIN.

§5

Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia publikacji reklam w publikacjach GOFIN bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.

§6

W przypadku zamówień cyklicznych Wydawca ma prawo odmowy publikacji reklam w publikacjach GOFIN w trakcie ich realizacji, jeżeli ich treść czy forma spotka się z negatywnym odbiorem.

§7

1. Reklamodawca jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w zleconych do publikacji reklamach – informacjami, danymi, utworami lub ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi, innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że powyższy obowiązek jest spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego (dobrymi obyczajami).
2. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą opublikowanej reklamy w tym i do poniesienia kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy, poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także tych przypadków, gdy stroną postępowania związanego z treścią lub formą reklamy będzie Redaktor Naczelny Gazety Podatkowej lub inny Redaktor bądź pracownik Wydawcy.

II. WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

§8

Publikacja reklam jest dokonywana wyłącznie na podstawie pisemnego zamówienia z wykorzystaniem druku zamówienia (załącznik nr 2).

§9

1. Terminy dostarczenia zamówienia, terminy przesłania materiałów do akceptacji oraz terminy dostarczenia gotowych reklam opisuje załącznik nr 3.
2. W przypadku indywidualnych ustaleń terminy dostarczenia zamówienia, przesłania materiałów do akceptacji oraz terminy dostarczenia gotowych reklam są zgodne z informacją podaną przez Wydawcę w druku zlecenia (załącznik 2).

§10

Integralną częścią zamówienia jest tekst reklamy, komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) bądź materiały gotowe do druku i publikacji. Do wszystkich materiałów drukowanych należy dołączyć próbny wydruk (proof, cromalina itp.). W przypadku jego braku nie będą uwzględniane reklamacje dotyczące prawidłowego odwzorowania kolorów.

§11

Wydawca w formie pisemnej wyraża zgodę, po akceptacji wzoru reklamy, na jej publikację w publikacjach GOFIN.

§12

1. Zamówienie, o którym mowa w §8, musi zawierać w swej treści następujące elementy:
 - dane Reklamodawcy (w przypadku osób fizycznych – imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, w przypadku innych podmiotów – nazwa (firma), siedziba i adres, pod którym podmiot prowadzi działalność, telefony kontaktowe),
 - numer NIP, jeśli Reklamodawca jest płatnikiem VAT,
 - datę wystawienia zamówienia,
 - parametry publikacji reklamy (np. ilość emisji, daty emisji, format reklamy, ilość adresów itp.)
 - określenie formy i terminu płatności,
 - pieczęć firmową Reklamodawcy,
 - podpis Reklamodawcy.

§13

1. Reklamy powinny spełniać wymagania techniczne (załącznik nr 4).
2. Potwierdzenie zgodności z wymaganiami technicznymi dostarczonych reklam dokonywał będzie upoważniony pracownik Wydawcy w formie pisemnej.
3. Wszelkie odstępstwa od wymagań technicznych dostarczonych reklam zostaną dopuszczone do publikacji wyłącznie na podstawie pisemnych ustaleń między Reklamodawcą a Wydawcą.

§14

1. Ewentualne zmiany zamówienia lub treści reklam Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie z dokładnym określeniem ich zakresu w terminie wg załącznika nr 3. Zmiany winny być zatwierdzone na piśmie przez Wydawcę.
2. W przypadku przekroczenia terminów zgłoszenia zmian, o których mowa w ust.1 niniejszego paragrafu, Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji reklam w wersji pierwotnej, przy jednoczesnym obciążeniu Reklamodawcy pełnymi kosztami zrealizowanego zamówienia.

§15

Rezygnacja z publikacji reklam odbywa się na piśmie pod rygorem nieważności.

§16

Rezygnacja z zamówienia musi być dostarczona Wydawcy w terminie wg załącznika nr 3. W przeciwnym razie nastąpi obciążenie Reklamodawcy w wysokości 100% wartości zamówienia.

§17

1. Reklamodawca może dokonać w formie pisemnej wcześniejszej rezerwacji terminów i powierzchni na planowaną publikację reklam.
2. Reklamodawca jest zobowiązany do potwierdzenia rezerwacji poprzez złożenie pisemnego zamówienia na publikację reklam objętych tą rezerwacją w terminie wg załącznika nr 3.
3. Niepotwierdzenie rezerwacji w drodze złożenia pisemnego zamówienia, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, powoduje automatycznie anulowanie rezerwacji. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności względem Reklamodawcy z tytułu anulowania dokonanej rezerwacji.

III. REKLAMACJE

§18

1. Reklamacje dotyczące jakości i sposobu publikacji reklam Reklamodawca powinien zgłosić pisemnie w terminie do 5 dni roboczych od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji reklamy.
2. Podstawą rozpatrywania reklamacji reklam w formie drukowanej jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalina itp.) odpowiadający rzeczywistym wymiarom wydruku, dostarczony przez Reklamodawcę przed wykonaniem usługi.
3. Reklamacja złożona w formie pisemnej powinna zawierać:
 - dokładny opis nieprawidłowości w opublikowanej reklamie w stosunku do złożonego zamówienia,
 - egzemplarz publikacji z opublikowaną przedmiotową reklamą bądź informację, że nie doszło do publikacji pomimo dostarczonego zamówienia,
 - tytuł, datę lub numer wydania publikacji, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamy.
4. Odpowiedzi na złożone reklamacje będzie udzielać upoważniony pracownik Wydawcy w formie pisemnej.
5. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji, niezachowanie jej formy pisemnej, powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji reklam, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.
6. Wydawca jest zobowiązany sprostować wady wówczas, gdy reklamacja jest uzasadniona. Formę rekompensaty za wady, w drodze negocjacji, ustalą Wydawca i Reklamodawca.
7. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z opłacania kolejnych zamawianych publikacji reklam.

IV. PŁATNOŚCI

§19

Wynagrodzenie dla Wydawcy za zamieszczenie reklam ustalane jest na podstawie cennika (załącznik nr 1).

§20

Reklamodawca jest zobowiązany do dokonania zapłaty Wydawcy za publikację reklam zgodnie z informacją podaną przez Wydawcę w druku zlecenia (załącznik nr 2).

§21

1. Zapłata za publikację reklam następuje w 100% z góry.
2. Zapłata za publikację reklam następuje w terminie zgodnym z informacją podaną przez Wydawcę w druku zlecenia (załącznik 2).
3. Płatność za publikację reklam dokonywana jest na konto: BH SA O/Gorzów Wlkp. nr 11 1030 1133 0000 0000 3533 0151.

§22

W przypadku zamówień cyklicznych Wydawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji reklam w przypadku niedotrzymywania terminów płatności.

§23

W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w §21, Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na publikację następnych reklam Reklamodawcy lub działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej.

§24

Publikacja reklamy niestandardowej lub insertu ustalana będzie indywidualnie przez Wydawcę w uzgodnieniu z Reklamodawcą.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§25

Integralną część zasad ogólnych publikacji reklam w publikacjach GOFIN stanowi:

załącznik nr 1 (cennik),

załącznik nr 2 (druk zamówienia),

załącznik nr 3 (terminy),

załącznik nr 4 (wymagania techniczne).

§26

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym dokumencie obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego i przepisy Prawa Prasowego.

§27

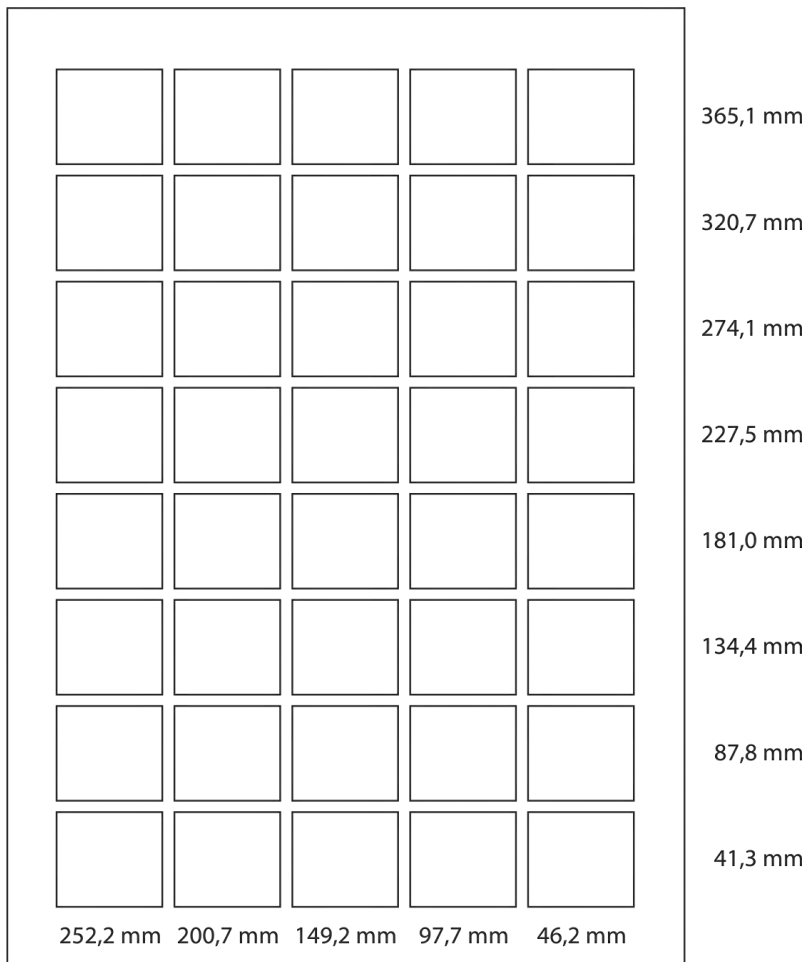
Spory wynikłe ze stosunków objętych niniejszym dokumentem rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.

Załącznik nr 1

CENNIK REKLAM W PUBLIKACJACH GOFIN

A. Cennik reklam, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń w dzienniku Gazeta Podatkowa

- II. Układ strony:
1. wymiary jednego modułu: 46,2x41,3 mm
 2. cała strona mieści 40 modułów



III. Cena netto reklam, artykułów sponsorowanych, ogłoszeń:

1) I okładka:

- a) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 2 600 zł
- b) pasek (5 modułów) 252,2x41,3 mm: 13 000 zł
- c) pasek (10 modułów) 252,2x87,8 mm: 26 000 zł

2) IV okładka:

- d) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 1 400 zł
- e) Junior page 200,7x227,5 mm: 28 000 zł
- f) Full page 252,2x365,1 mm: 56 000 zł

3) 3 strona:

- g) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 1 200 zł
- h) Junior page 200,7x227,5 mm: 24 000 zł
- i) Full page 252,2x365,1 mm: 48 000 zł

- 4) 5 strona:
- j) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 1 120 zł
 - k) Junior page 200,7x227,5 mm: 22 400 zł
 - l) Full page 252,2x365,1 mm: 44 800 zł

- 5) prawa redakcyjne strony:
- m) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 1 050 zł
 - n) Junior page 200,7x227,5 mm: 21 000 zł
 - o) Full page 252,2x365,1 mm: 42 000 zł

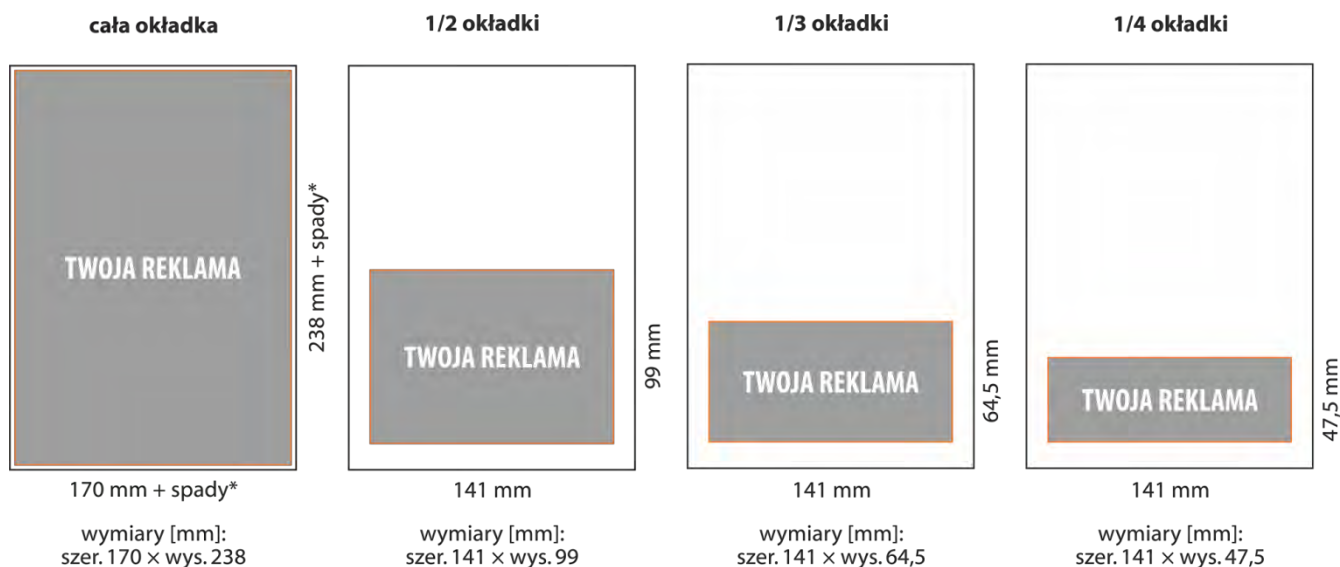
- 6) lewe redakcyjne strony:
- p) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 870 zł
 - q) Junior page 200,7x227,5 mm: 17 400 zł
 - r) Full page 252,2x365,1 mm: 34 800 zł

- IV. Cena netto ogłoszeń:
- a) 1 moduł 46,2x41,3 mm: 550 zł

Brak możliwości wyboru regionu publikacji reklamy.
 Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości, formatu i lokalizacji wykupionych reklam.
 Rabaty są udzielane od cen podstawowych.

B. Cennik reklam w Czasopismach

I. Formaty reklam na okładkach Czasopism



* do podanych wymiarów należy dodać po 5 mm z każdej strony

II. Cena netto reklam w czasopiśmie Biuletyn Informacyjny dla Służb Ekonomiczno-Finansowych:

- 1) III okładka:
- a) cała okładka
 - kolorowa 14 200 zł
 - czarno-biała 8 520 zł

- b) 1/2 okładki
 - kolorowa 7 500 zł
 - czarno-biała..... 4 500 zł
- c) 1/3 okładki
 - kolorowa 5 300 zł
 - czarno-biała..... 3 180 zł
- d) 1/4 okładki
 - kolorowa 4 200 zł
 - czarno-biała..... 2 520 zł
- 2) IV okładka:
 - e) cała okładka
 - kolorowa 16 300 zł
 - f) 1/2 okładki
 - kolorowa 8 600 zł
 - g) 1/3 okładki
 - kolorowa 6 000 zł
 - h) 1/4 okładki
 - kolorowa 4 700 zł

III. Cena netto reklam w czasopiśmie: Ubezpieczenia i Prawo Pracy, Poradnik VAT, Przegląd Podatku Dochodowego, Zeszyty Metodyczne Rachunkowości:

- 1) III okładka:
 - a) cała okładka
 - kolorowa 8 100 zł
 - czarno-biała..... 4 860 zł
 - b) 1/2 okładki
 - kolorowa 4 400 zł
 - czarno-biała..... 2 640 zł
 - c) 1/3 okładki
 - kolorowa 3 200 zł
 - czarno-biała..... 1 920 zł
 - d) 1/4 okładki
 - kolorowa 2 600 zł
 - czarno-biała..... 1 560 zł
- 2) IV okładka:
 - e) cała okładka
 - kolorowa 9 500 zł
 - f) 1/2 okładki
 - kolorowa 5 100 zł
 - g) 1/3 okładki
 - kolorowa 3 600 zł

h) 1/4 okładki

- kolorowa 2 900 zł

Brak możliwości wyboru regionu publikacji reklamy.

Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości, formatu i lokalizacji wykupionych reklam.

Rabaty są udzielane od cen podstawowych.

C. Cennik publikacji banerów, artykułów sponsorowanych w serwisach internetowych

Forma reklamy	Opis	Wymiary w pikselach	Waga w kB	Format	Cena netto		Dostępność
					CPM (za 1.000 odstón)	FF (forma stała, tydzień emisji)	
Baner	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska na górze strony.	468x60	do 30	JPEG PNG GIF	130 zł	-	www.gofin.pl www.sgg.gofin.pl www.czasopismaksiegowych.pl www.gazetapodatkowa.pl www.serwisbudzetowy.pl serwisy satelickie
Billboard	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska na górze strony.	750x100	do 30	JPEG PNG GIF	130 zł	-	www.gofin.pl www.sgg.gofin.pl www.czasopismaksiegowych.pl www.gazetapodatkowa.pl www.serwisbudzetowy.pl serwisy satelickie
Double billboard	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska na górze strony.	750x200	do 30	JPEG PNG GIF	195 zł	-	www.gofin.pl www.sgg.gofin.pl www.czasopismaksiegowych.pl www.gazetapodatkowa.pl www.serwisbudzetowy.pl serwisy satelickie
Baner na warstwie	Graficzny element reklamowy w postaci banera wyświetlanego wszystkim użytkownikom serwisu, na warstwie, do samodzielnego wyłączenia.	580x400	do 50	JPEG PNG GIF	250 zł	-	serwisy satelickie
Rectangle	Reklama graficzna zamieszczona w „premiowym” miejscu serwisu na Stronie Głównej.	300x250	do 30	JPEG PNG GIF	-	14 000 zł	www.gofin.pl
Artykuł sponsorowany	Reklama w formie linku tekstowego na stronie głównej serwisu, wyświetlana wszystkim użytkownikom serwisu. Po kliknięciu w link wyświetlona jest podstrona w domenie serwisu z pełną treścią artykułu.	- - tytuł na stronie głównej do 2 wierszy - podstrona z tekstem do 8000 znaków i max 3 obrazkami (JPEG, PNG) o łącznej wadze do 400 kB			-	8 000 zł	www.gofin.pl www.gazetapodatkowa.pl

Dopłaty za usługi dodatkowe:

- emisja w przedziale czasowym, np. poniedziałek - piątek, godz. 9:00 - 18:00 +20%
- limit odśton na użytkownika (capping), np. 1 odśtona na użytkownika w ciągu dnia +20%
- targetowanie geograficzne, np. miasto Warszawa lub woj. pomorskie +50%

Wszystkie dopłaty do CPM (koszt emisji 1 000 odśton) ulegają sumowaniu.

Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości wykupionych odśton lub FF + dopłaty.

Rabaty są udzielane od cen podstawowych uwzględniających dopłaty.

D. Cennik publikacji banerów w Programie DRUKI Gofin

Forma reklamy	Opis	Wymiary w pikselach	Waga w kB	Format	Cena netto		Dostępność
					CPM (za 1.000 odśton)	FF (forma stała, tydzień emisji)	
Double billboard	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska, wyświetlany Użytkownikom wersji niekomercyjnej, reklama pojawia się w osobnym oknie (pop up), w prawym dolnym rogu przy uruchomieniu programu.	750x200	do 30	JPEG PNG GIF	195 zł	19 000 zł	Program DRUKI Gofin

Brak możliwości wyboru regionu emisji reklamy.

Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości wykupionych odśton lub FF.

Rabaty są udzielane od cen podstawowych.

E. Cennik publikacji banerów w newsletterach

Forma reklamy	Opis	Wymiary w pikselach	Waga w kB	Format	Cena netto CPM (za 1.000 adresów)	Dostępność
Baner	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska wyświetlany Użytkownikom newslettera, pod sekcją „Gofin.pl poleca”	510x200	do 30	JPEG PNG GIF	250 zł	Newsletter Podatkowo-Księgowy
	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska wyświetlany Użytkownikom newslettera, pod sekcją „Aktualności i sygnały”	220x220	do 30	JPEG PNG GIF	200 zł	
	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska wyświetlany Użytkownikom newslettera, pod sekcją „Z PIERWSZEJ STRONY GAZETY”	510x200	do 30	JPEG PNG GIF	250 zł	Newsletter Gazety Podatkowej
	Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska wyświetlany Użytkownikom newslettera, pod sekcją „Aktualności i sygnały”	220x220	do 30	JPEG PNG GIF	200 zł	

Brak możliwości wyboru regionu publikacji reklamy.

Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości wykupionych odśton lub FF + dopłaty.

Rabaty są udzielane od cen podstawowych uwzględniających dopłaty.

F. Cennik publikacji mailingu

Forma reklamy	Opis	Wymiary w pikselach	Waga w kB	Format	Cena netto CPM (za 1.000 adresów)
Mailing	Niezależny reklamowy mailing HTML realizowany do użytkowników produktów Wydawnictwa Podatkowego GOFIN, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie reklam za pośrednictwem GOFIN.	600x800	do 50	HTML	300 zł

Brak możliwości wyboru regionu publikacji reklamy.

Należność za reklamę naliczana jest na podstawie ilości wykupionych adresów.

Rabaty są udzielane od cen podstawowych.

ZAMÓWIENIE NR .../...
Reklama w

Data wystawienia zamówienia:.....

ZAMAWIAJĄCY:

Nazwa firmy/imię i nazwisko:
Adres:
Numer NIP:
Osoba upoważniona do kontaktów z Wydawcą:
Nr telefonu :
E-mail:

Reklama w

Termin emisji:
Ilość emisji:
Format:
Lokalizacja:
Cena usługi netto:
Rabat:
Cena usługi netto po rabacie:
Podatek VAT:
Cena brutto (do zapłaty):

Oświadczam, że przekazana do publikacji reklama jest zgodna z prawem oraz że znam ogólne zasady publikacji reklam w publikacjach GOFIN zamieszczone na www.reklama.gofin.pl i w pełni je akceptuję.

Kwotę wynikającą z zamówienia należy wpłacić na konto Wydawnictwa Podatkowego GOFIN sp. z o.o. BH SA O/ Gorzów Wlkp., numer rachunku bankowego: 11 1030 1133 0000 0000 3533 0151 **w terminie do dnia**

.....
data i podpis Wydawcy

.....
pieczęć i podpis Zamawiającego

Wypełnione zamówienie należy przesłać mailem na adres: reklama@gofin.pl

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o., ul. Owocowa 8, 66-400 Gorzów Wlkp. tel. 95 720 85 40, faks 95 720 85 60
wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy
pod numerem KRS 52107, NIP 599-26-85-818, REGON 211070371, kapitał zakładowy: 10 000 000 zł.
Konto: BH SA O/ Gorzów Wlkp. nr 14 1030 1133 0000 0000 3533 0000

Załącznik nr 3

TERMINY

1. Rezerwacji terminu publikacji reklamy należy dokonać pisemnie.
2. Podane w tabelach terminy odnoszą się do dat publikacji reklam i są terminami ostatecznymi.
3. W przypadku kiedy dzień tygodnia określony w tabeli nie jest dniem roboczym, ostateczny termin zostaje automatycznie przesunięty na najbliższy dzień roboczy poprzedzający dzień wskazany w tabeli.
4. Materiały do akceptacji należy przesać do Wydawcy na adres e-mail: reklama@gofin.pl lub pocztą na adres: ul. Owocowa 8, 66-400 Gorzów Wlkp.

A. Terminy dostarczania reklam/artykułów sponsorowanych, ogłoszeń do Gazety Podatkowej

Wydanie	Termin dostarczenia druku zamówienia	Termin dostarczenia reklamy do akceptacji	Termin możliwych zmian w treści reklamy	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji
Ilość dni przed emisją				
Gazeta Podatkowa	8 dni	8 dni	4 dni	7 dni

B. Terminy dostarczania reklam do Czasopism

Wydanie	Termin dostarczenia druku zamówienia	Termin dostarczenia reklamy	Termin możliwych zmian w treści reklamy	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji
Ilość dni przed emisją				
Czasopisma:	30 dni	16 dni	13 dni	16 dni

C. Terminy dostarczania banerów lub artykułów sponsorowanych do:

- Serwisów internetowych
- Programu DRUKI
- Newsletterów
- Mailingu

Forma reklamy	Termin dostarczenia formularza zamówienia	Termin dostarczenia reklam do akceptacji	Termin możliwych zmian w treści reklamy	Termin rezygnacji z zamówienia bez żadnych konsekwencji
Ilość dni przed emisją				
Baner Artykuł sponsorowany Mailing	10 dni	10 dni	3 dni	5 dni

WYMAGANIA TECHNICZNE

A) Dotyczy reklam/artykułów sponsorowanych, ogłoszeń na łamach dziennika Gazeta Podatkowa oraz reklam w Czasopismach

- I. Pliki akceptowane do publikacji reklamy wymiarowej na łamach dziennika:
 - 1) EPS (Encapsulated Postscript File),
 - 2) TIFF (Tagged Image File Format),
 - 3) PDF (Portable Document Format),
 - 4) reklama/ogłoszenie czarno-białe 200-300 dpi,
 - 5) reklama/ogłoszenie barwne 250-300 dpi,
 - 6) pliki muszą zawierać barwy z modelu (model CMYK).

- II. Reklamy mogą być dostarczone na:
 - 1) e-mail: reklama@gofin.pl
 - 2) FTP: zostanie przesłany po podpisaniu zamówienia z Reklamodawcą.

- III. Nazewnictwo:

Każda następna nanoszona poprawka do wersji podstawowej reklamy winna być oznaczona literą arabską wg kolejności zgłoszonych korekt.

- IV. Kolejność druku:
 - 1) K ... (black),
 - 2) C ... (cyjan),
 - 3) M ... (magenta),
 - 4) Y ... (yellow).

- V. Stopień pisma:
 - 1) sumaryczny stopień pokrycia CMYK..... max 240%,
 - 2) min. stopień pisma jednoelementowego – jednokolorowego czarnego 5 pkt
 - 3) min. stopień pisma dwuelementowego – jednokolorowego..... 8 pkt
 - 4) min. stopień pisma jednoelementowego – wielokolorowego..... 9 pkt
 - 5) min. stopień pisma dwuelementowego – wielokolorowego 11 pkt
 - 6) min. stopień pisma w negatywie (w zależności od typu czcionki) 9-11 pkt
 - 7) min. grubość linii 0,2 pkt

Przy małych wielkościach czcionki sugerowane fonty bezszeryfowe.

- VI. Przy druku barwnym, w technologii cold-set przy max zadrukowaniu wstęgi 4 + 4, tolerancja pasowania kolorów, wynosi do 0,5 mm.

- VII. Powtarzalność nakładu przy druku cold-set wynosi 95% w polu zadruku.

- VIII. Gęstość optyczna:
 - 1) farba „yellow” 0,90 D
 - 2) farba „magenta” 0,90 D

- 3) farba „cyjan” 0,90 D
- 4) farba „black” 1,10 D

- IX. Dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami może wynosić na odbitce do + 0,3 D.
- X. Przyrost punktu:
Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30%.
W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% - 60%.
- XI. Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalina itp.) odpowiadający rzeczywistym wymiarom wydruku, dostarczony przez Reklamodawcę przed wykonaniem usługi.

B) Dotyczy reklam i artykułów sponsorowanych w Serwisach internetowych

I. BANER

Graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części nagłówka strony serwisu. Kliknięcie w baner uruchomi link/adres URL prowadzący do wskazanej przez klienta strony WWW. Ilość kliknięć w baner reklamowy jest zliczana w statystykach.

Wymiar: 468×60 px

Waga: 50 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania

The screenshot shows the GOFIN.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items like 'GOFIN.PL', 'Serwis Głównego Księgowego', 'Czasopisma Księgowych', 'Gazeta Podatkowa', 'Serwis Budżetowy', 'DRUKI Gofin', 'SKLEP', 'Zaloguj się do KONTA', and 'FORUM'. Below the navigation bar, a red banner with the text 'BANER 468x60 px' is displayed. The main content area features a search bar, a navigation menu with categories like 'Podatki', 'PIT 2021', 'Rachunkowość', 'BILANS 2021', 'Prawo pracy', 'Składki, zasiłki, emerytury', 'Firma', 'Prawnik radzi', and 'SYGNAŁY DNIA'. There are also several news articles and a sidebar with 'Serwis POLSKI ŁĄD' and 'CD NOWEGO W 2022 ROKU ?'.

II. BILLBOARD

Graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części nagłówka strony serwisu. Kliknięcie w baner uruchomi link/adres URL prowadzący do wskazanej przez klienta strony WWW. Ilość kliknięć w baner reklamowy jest zliczana w statystykach.

Wymiar: 750×100 px

Waga: 50 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- rekomendujemy stosowanie przycisku CTA - zachęcenie do kliknięcia w baner
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania

The screenshot shows the GOFIN.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with the GOFIN.PL logo and several menu items: GOFIN.PL, Serwis Głównego Księgowego, Czasopisma Księgowych, Gazeta Podatkowa, Serwis Budżetowy, DRUKI Gofin, SKLEP, and a login button 'Zaloguj się do KUNIA'. The date 'niedziela, 20 marca 2022 r.' is displayed in the top right corner. Below the navigation bar is a large red rectangular area with the text 'BILLBOARD 750×100 px' in white. Underneath the billboard is a search bar with the placeholder text 'wpisz szukane słowo lub frazę' and a search button 'Szukaj'. Below the search bar is a horizontal menu with various categories: Podatki, PIT 2021, Rachunkowość, BILANS 2021, Prawo pracy, Składki, zasiłki, emerytury, Firma, Prawnik radzi, and SYGNAŁY DNIA. Below the menu is a row of links: Wzory druków i umów, Przepisy prawne, Interpretacje urzędowe, Kalkulatory, Wskaźniki i stawki, Terminy, Orzecznictwo dla firm, Baza pytań, VideoPomocniki, eWYDANIE on-line, Aplikacja GOFIN NEWS, Tarcza, Polski Ład, Przewodnik VAT, Przewodnik Księgowego, Przewodnik Kadrowego, and Indeks Księgowani FIRMA. Below the links is a notification bar with the text 'Nie przeocz! sprawozdawczości finansowej [czytaj więcej]' and 'Przedłużono terminy dotyczące sprawozdawczości finansowej [czytaj więcej]'. Below the notification bar is a main content area with three columns. The left column features an article titled 'Samochód elektryczny - prawo do odliczenia VAT od wydatków z nim związanych' with a photo of a car. The middle column features a section titled 'SYGNAŁY DNIA' with sub-sections for '20.03.2022 (niedziela)' and '19.03.2022 (sobota)'. The right column features a section titled 'Serwis POLSKI ŁAD' with sub-sections for 'Aktualności - Polski Ład', 'Działy tematyczne', 'Wyjaśnienia resortowe', 'Dodatki wielotematyczne', 'Przepisy prawne', and 'Druki pomocnicze'. Below the right column is a section titled 'CO NOWEGO W 2022 ROKU?' with sub-sections for 'Wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę i stawki godzinowej w 2022 r.', 'Zmiany w TAX FREE - opublikowano przebieg wykonawcze', and 'Dodatek dla lekarzy stażystów będzie korzystać'.

III. DOUBLE BILLBOARD

Graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części nagłówka strony serwisu. Kliknięcie w baner uruchomi link/adres URL prowadzący do wskazanej przez klienta strony WWW. Ilość kliknięć w baner reklamowy jest zliczana w statystykach.

Wymiar: 750×200 px

Waga: 100 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- rekomendujemy stosowanie przycisku CTA - zachęcenie do kliknięcia w baner
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania

The screenshot shows the GOFIN.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items like 'GOFIN.PL', 'Serwis Głównego Księgowego', 'Czasopisma Księgowych', 'Gazeta Podatkowa', 'Serwis Budżetowy', 'DRUK Gofin', 'SKLEP', 'Zaloguj się do KONTA', and 'FORUM'. Below the navigation bar, a large red banner with white text reads 'DOUBLE BILLBOARD 750x200 px'. Underneath the banner is a search bar and a navigation menu with categories like 'Podatki', 'PIT 2021', 'Rachunkowość', 'BILANS 2021', 'Prawo pracy', 'Składki, zasiłki, emerytury', 'Firma', 'Prawnik radzi', and 'SYGNAŁY DNIA'. The main content area features a news article titled 'Samochód elektryczny - prawo do odliczenia VAT od wydatków z nim związanych' and a sidebar with 'SYGNAŁY DNIA' and 'Serwis POLSKI ŁĄD'.

IV. RECTANGLE

Stały graficzny element reklamowy umieszczany w prawej kolumnie serwisu Gofin.pl nad sekcją „Biała lista”. Kliknięcie w baner uruchomi link/adres URL prowadzący do wskazanej przez klienta strony WWW. Ilość kliknięć w baner reklamowy jest zliczana w statystykach.

Wymiar: 300×250 px

Waga: 50 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania

The screenshot displays the Gofin.pl website interface. On the right side, there is a sidebar with several service tiles: 'Przewodnik: Księgowego, Kadrowego, VAT', 'POMOCNIKI Księgowego Serwis internetowy', 'ASYSTENT GOFIN Pobierz darmową aplikację', and 'Program DRUKI Gofin - wersja komercyjna'. Below these is a red advertisement banner with the text 'REKLAMA' and 'RECTANGLE 300x250 px'. Further down are tiles for 'BIALA LISTA Wykaz podatników VAT' and 'SPŁATA PIT/PODZIAŁ PODZIAŁONA PEŁNNOŚĆ VAT'. The main content area is divided into three sections: 'Prawo pracy' (with sub-sections 'Umowy i płace', 'Czas pracy i urlopy', 'Inne zagadnienia'), 'Składki, zasiłki, emerytury' (with sub-sections 'Zasiłki i inne świadczenia', 'Składki ZUS', 'Emerytury, renty, świadczenia przedemerytalne', 'Sprawdź kiedy przejdziesz na emeryturę'), and 'Firma' (with sub-sections 'Wskazówki dla przedsiębiorcy', 'Spółki', 'Prawo UE', 'Zakładanie firmy', 'Zawieszanie i likwidacja firmy', 'Inne zagadnienia'). Each section contains detailed text and lists of relevant information.

V. BANER NA WARSTWIE

Graficzny element reklamowy wyświetlany jako reklama pełnoekranowa pop-up na środku ekranu. Pojawia się od razu po załadowaniu strony i na czas emisji przysłania treść serwisu. Kliknięcie w baner uruchomi link/adres URL prowadzący do wskazanej przez klienta strony WWW. Użytkownik ma możliwość wyłączenia reklamy klikając w przycisk zamknij. Ilość kliknięć w baner reklamowy jest zliczana w statystykach.

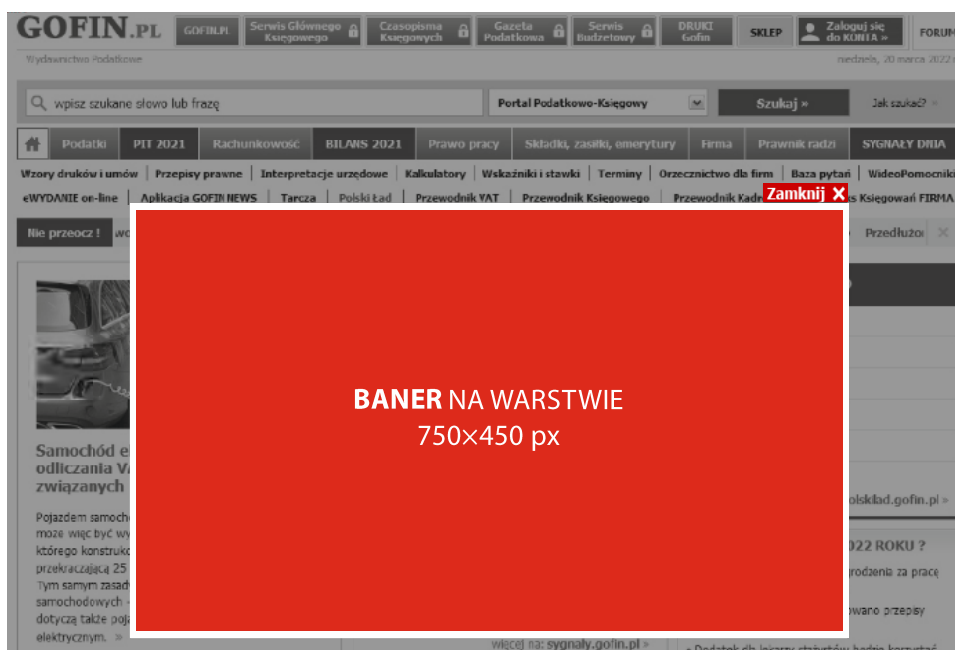
Wymiar: 750×450 px

Waga: 50 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- rekomendujemy stosowanie przycisku CTA - zachęcenie do kliknięcia w baner
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania



VI. ARTYKUŁ SPONSOROWANY NA GOFIN.PL

Reklama w formie linku tekstowego (do 2 wierszy) na stronie głównej serwisu www.gofin.pl w sekcji „Sygnały dnia”, wyświetlana wszystkim użytkownikom serwisu. Po kliknięciu w link wyświetlona jest podstrona w domenie gofin.pl z pełną treścią artykułu. Wielkość, rodzaj i kolor tekstu analogiczny do zastosowanych w serwisie.

Artykuł bez rotacji, bez cappingu, z dopiskiem „Artykuł sponsorowany”.

Tekst:

Format dostarczania pliku: doc/xdoc

Liczba znaków: do 8 000 znaków

Grafika (obrazki):

Ilość: do 3 obrazków

Format: JPEG/PNG

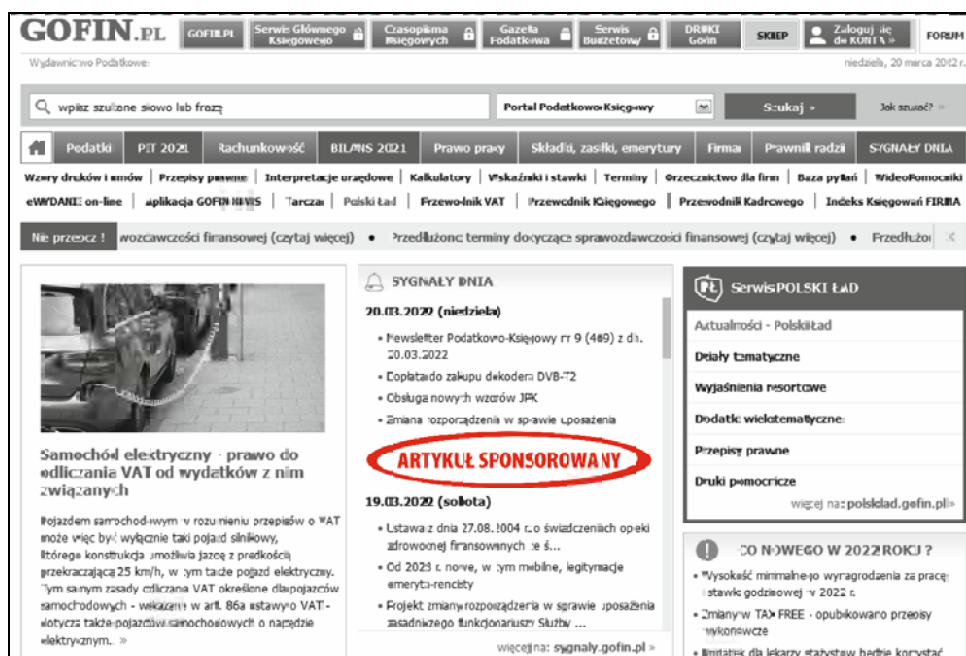
Orientacja: pozioma

Maksymalna szerokość: do 650 px

Rozdzielczość: 72 dpi

Waga: do 400 kB

Linki w treści: bez atrybutu nofollow.



The screenshot shows the GOFIN.PL website interface. At the top, there is a navigation bar with logos for 'GOFIN.PL', 'GOFIN.PL', 'Serwis Głównego Księgowego', 'Czasopisma Księgowych', 'Gazeta Podatkowa', 'Serwis Budżetowy', 'DRUKI GOFIN', 'SKLEP', 'Zaloguj się do KONTA', and 'FORUM'. Below the navigation bar is a search bar and a main menu with categories like 'Podatki', 'PIT 2021', 'Rachunkowość', 'BIL/MS 2021', 'Prawo pracy', 'Składki, zasiłki, emerytury', 'Firma', 'Prawnik radzi', and 'SYGNAŁY DNIA'. The 'SYGNAŁY DNIA' section is highlighted, and a sponsored article is displayed. The article title is 'Samochód elektryczny - prawo do odliczenia VAT od wydatków z nim związanych'. The article text discusses the right to deduct VAT on electric vehicles. A red oval highlights the text 'ARTYKUŁ SPONSOROWANY' in the article's content. To the right of the article is a sidebar with 'Serwis POLSKI ŁaD' and 'Aktualności - PolskitaD' sections. The bottom of the page features a 'CO NOWEGO W 2022 ROKU?' section with news items.

VII. ARTYKUŁ SPONSOROWANY NA GAZETAPODATKOWA.PL

Reklama w formie linku tekstowego (do 2 wierszy) na stronie głównej serwisu www.gazetapodatkowa.pl w sekcji „Ważne informacje – Polecane tematy” wyświetlana wszystkim użytkownikom serwisu. Po kliknięciu w link wyświetlona jest podstrona w domenie gazetapodatkowa.pl z pełną treścią artykułu.

Wielkość, rodzaj i kolor tekstu analogiczny do zastosowanych w serwisie.

Artykuł bez rotacji, bez cappingu, z dopiskiem „Artykuł sponsorowany”.

Tekst:

Format dostarczania pliku: doc/xdoc

Liczba znaków: do 8 000 znaków

Grafika (obrazki):

Ilość: do 3 obrazków

Format: JPEG/PNG

Orientacja: pozioma

Maksymalna szerokość: do 700 px

Rozdzielczość: 72 dpi

Waga: do 400 kB

Linki w treści: bez atrybutu nofollow.

The screenshot shows the homepage of the website www.gazetapodatkowa.pl. The header includes the logo "GOFIN.PL" and "GAZETA PODATKOWA". The main navigation bar contains various menu items such as "Ważne informacje", "Polecane tematy", "Aktualności", "Działy tematyczne", "Wyjaśnienia resortowe", "Dodatki wiadomościowe", "Przebiegi prawne", "Druk pomocnicze", and "Polski Ład". The main content area features a section titled "WAŻNE INFORMACJE" with several news items. A prominent red banner with the text "ARTYKUŁ SPONSOROWANY" is overlaid on the content. The footer includes the "BIEŻĄCY NUMER" and "Gazeta Podatkowa nr 25 (900) - dnia 28.03.2022".

C) Dotyczy reklam w Programie DRUKI Gofin

DOUBLE BILLBOARD

Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska, wyświetlany użytkownikom wersji niekomercyjnej, reklama pojawia się w osobnym oknie (pop up), w prawym dolnym rogu przy uruchomieniu programu.

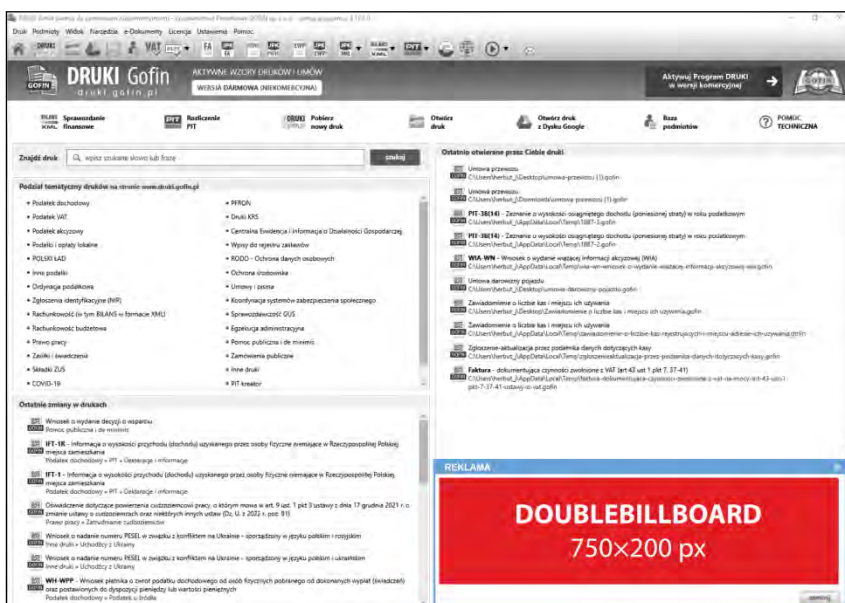
Wymiar: 750×200 px

Waga: 30 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- rekomendujemy stosowanie przycisku CTA - zachęcenie do kliknięcia w baner
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania



D) Dotyczy reklam w Newsletterach

BANER

Graficzny element reklamowy w postaci poziomego paska wyświetlany Użytkownikom Newslettera.

Wymiar: 510x200 px lub 220x220 px

Waga: 30 KB

Format: JPG, PNG, GIF

Zalecenia:

- unikanie zbyt dużej ilości tekstu lub nieczytelnej treści
- nawiązanie reklamy do strony docelowej
- reklama nie może wprowadzać użytkowników w błąd
- reklamy z białym tłem muszą być otoczone ramką, aby oddzielały się od reszty serwisu
- zabronione jest używanie grafiki przypominającej systemowy przycisk zamykania

The screenshot displays a newsletter interface with the following elements:

- Header:** "NEWSLETTER Podatkowo-Księgowy" with the GOFIN logo and issue information: "NEWSLETTER nr 7 (467) Wtorek, 1 marca 2022 r. dla księgowych i nie tylko ...".
- Left Column:**
 - Gofin.pl poleca:** "Sprawozdanie finansowe Zaliczki otrzymane na poczet przyszłych dostaw towarów - ewidencja i prezentacja w bilansie".
 - Kasy rejestrujące:** "Usługa mycia samochodów a zwolnienie z kasy rejestrującej".
- Right Column:**
 - Aktualności i sygnały:** "Ważne terminy", "Proponowane zmiany w zakresie zasiłku macierzyńskiego", "Podatek Bezzgodowy dla firm to szybszy zwrot VAT", "Od marca br. łagodniejsze zasady bezpieczeństwa", "Ile wyniesie 13. emerytura w 2022 r.?", "Wyższe progi dochodowe dla emerytów/rencistów", "Niższy VAT przy drewnie opałowym", "Nowe uprawnienia Krajowej Administracji Skarbowej", "Propozycja zmian w Kodeksie pracy".
- Bottom Section:**
 - Zmiany w przepisach prawnych:** "Zaniechanie poboru PIT od niektórych dochodów - projekty rozporządzeń".
 - Wideopomocniki:** Video assistance icon.
- Banner Positions:** Two red rectangular areas labeled "BANER 510x200 px" and "BANER 220x220 px" are shown at the bottom of the main content area.

W najnowszym numerze Gazety

Z PIERWSZEJ STRONY GAZETY

Wyższa wartość posiłków bez składek ZUS

Wartość udostępnianych pracownikom posiłków pracodawca generalnie powinien uwzględnić im w podstawie wymiaru składek ubezpieczeniowych (społecznych i zdrowotnej). Jednak po spełnieniu określonych warunków przychód ten może korzystać ze zwolnienia z oskładkowania. Z § 2 ust. 1 pkt 11 rozporządzenia MPiPS w sprawie szczegółowych zasad ustalania podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe (zwanego rozporządzeniem składkowym) wynika, że wartość finansowanych przez pracodawcę posiłków udostępnianych pracownikom do spożycia bez prawa do ekwiwalentu z tego tytułu, jest objęta zwolnieniem składkowym do wysokości nieprzekraczającej miesięcznie określonej kwoty. (...)

Zysk z lat ubiegłych i audyt po przekształceniu przedsiębiorcy w spółkę z o.o.

Ministerstwo Finansów w piśmie z dnia 8 grudnia 2021 r. przesłanym do naszego Wydawnictwa wyjaśniło, iż przekształcenie osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą w spółkę z o.o. nie oznacza rozpoczęcia działalności dla spółki przekształconej w rozumieniu przepisów ustawy o rachunkowości. Kwestię tę opisywaliśmy w GP nr 2 z z br., na str. 3. Nasze Wydawnictwo zwróciło się do Ministerstwa Finansów z prośbą o dodatkowe wyjaśnienie, czy otwierając księgi rachunkowe spółki z o.o. po takim przekształceniu, w obrębie kapitału własnego wykazuje się zysk z lat ubiegłych w kwocie zysku wypracowanego w poprzednim okresie przez przedsiębiorstwo osoby fizycznej. (...)

Przechowywanie upoważnień do przetwarzania danych byłych pracowników

Urząd Ochrony Danych Osobowych na swojej stronie www.uodo.gov.pl wypowiedział się na temat kwestii przechowywania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wraz z oświadczeniami o przeszkoleniu i zachowaniu poufności osób, z którymi pracodawca zakończył współpracę (byłych pracowników). Przede wszystkim UODO zwrócił uwagę, iż nadawanie pisemnych upoważnień do przetwarzania danych osobowych nie wynika bezpośrednio z przepisów RODO, ale może wynikać z przepisów szczególnych. Takim przykładem w polskim ustawodawstwie jest art. 22^{1b} § 3 Kodeksu pracy, który stanowi, że do przetwarzania tzw. danych szczególnych kategorii (danych wrażliwych, np. o stanie zdrowia) mogą być dopuszczone wyłącznie osoby posiadające pisemne upoważnienia do przetwarzania takich danych wydane przez pracodawcę. (...)

BANER 510x200 px

W BIEŻĄCYM NUMERZE CZYTAJ TAKŻE:

Prawo pracy w praktyce

Przedawnienie ekwiwalentu i urlopu wypoczynkowego

Terminy przedawnienia roszczeń ze stosunku pracy zostały określone w Kodeksie pracy. Upływ okresu przedawnienia może pozbawić pracownika możliwości dochodzenia świadczenia lub uprawnień. Dla określenia okresu przedawnienia dochodzonego roszczenia istotny jest termin rozpoczęcia jego biegu. (...)

Składki ZUS

Ubezpieczenie chorobowe zleceniobiorców

Dla osoby wykonującej umowę zlecenia ubezpieczenie chorobowe zasadniczo jest dobrowolne. Zleceniodawca zgłasza ją więc do tego ubezpieczenia tylko wtedy, gdy wyrazi ona chęć podlegania temu ubezpieczeniu. Objęcie nim następuje od dnia złożenia przez zleceniodawcę w ZUS formularza zgłoszeniowego. Jeśli jednak zleceniobiorca posiada inny tytuł do obowiązkowych ubezpieczeń emerytalno-rentowych, wtedy nie w każdym przypadku będzie on mógł podlegać dobrowolnemu ubezpieczeniu chorobowemu ze zlecenia. (...)

Emerytury, renty, zasiłki

Nowe progi dochodowe dla świadczeniobiorców

Z pierwszym dniem ostatniego miesiąca każdego kwartału zmianie ulegają kwoty przychodu, po osiągnięciu których świadczenia emerytalno-rentowe mogą ulec zmniejszeniu lub prawo do nich może zostać zawieszona. W 2022 r. po raz pierwszy ma to miejsce z dniem 1 marca. (...)

Przewodnik Gazety Podatkowej

Uwolnienie środków z rachunku VAT

WideoPOMOČNIKI

Grupy VAT - uproszczenie rozliczeń
podmiotów powiązanych (wywiad)więcej na: widespomocniki.gofin.pl

Ważne informacje

Przechowywanie upoważnień do przetwarzania danych byłych pracowników**Zagraniczna podróż pracownika w rozliczeniach firmowych****Wzrost kwot najniższych emerytur i rent od 1 marca 2022 r.****KE zgodziła się na przedłużenie o kolejne 3 lata stosowania MPP****Premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej****Wypłata świadczeń emerytalno-rentowych dla uchodźców z Ukrainy****Polski ład - Rozwiązania wynikające z nowelizacji pdof****Uwolnienie środków z rachunku VAT****Zysk z lat ubiegłych i audyt po przekształceniu przedsiębiorcy w spółkę z o.o. - wyjaśnienie MF**

więcej >

ZA DARMO

Przełączaj i testuj produkty Gofinu
- www.PoznajProdukty.gofin.pl -

Aktualności i sygnały

Rezygnacja ze zwolnienia z VAT przy
zaliczce dotyczącej dostawy budynku

Nowelizacja ustawy o pdof i innych ustaw

Wyższe kryterium przy ubieganiu się
o 500+ przez emeryta lub rencistęKE zgodziła się na przedłużenie o kolejne
3 lata stosowania MPPPrekonsultacje MF dotyczące kierunków
rozwoju zawodu księgowego

Komunikaty i wyjaśnienia

BANER
220x220 px

E) Dotyczy Mailingu

1. Składniki wiadomości mailingowej

Wszystkie elementy mailingu (pliki graficzne, pliki HTML, teksty, itp.) muszą być przekazane do Wydawnictwa Podatkowego GOFIN jako kompletny materiał. Przekazany materiał w całości będzie pobierany z serwera Wydawnictwa Podatkowego GOFIN. Nie ma możliwości „includowania” elementów z innego serwera niż serwer Wydawnictwa Podatkowego GOFIN.

Materiał należy przesłać na adres **reklama@gofin.pl** w formacie ZIP zachowując odpowiedni schemat nazewnictwa pliku np. nazwa firmy_11_03_2022_v1.zip. W przypadku przesyłania kolejnych poprawek należy zachować kolejność oznaczeń wersji.

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN nie przyjmuje materiału, w którym występują załączniki.

2. Struktura wiadomości

Nie ma możliwości wysłania wiadomości z pominięciem któregokolwiek z wymienionych elementów:

- temat wiadomości,
- nadawca,
- adres zwrotny,
- stopka z pełną nazwą firmy, danymi adresowymi, numerami REGON oraz NIP.

Temat wiadomości mailingowej nie może być w całości pisany kapitalikami, gdyż stanowi to naruszenie zasad tak zwanej netykiety.

Nazwa nadawcy oraz temat wiadomości nie może wprowadzać odbiorcy w błąd (np. poprzez umieszczenie informacji RE, FW, itp.) oraz sugerować, iż wiadomość jest korespondencją prywatną.

3. Specyfikacja tworzenia dokumentu mailingowego w formacie HTML

Przygotowana wiadomość mailingowa, musi być objęta za pomocą tabel (znaczników `<table>`).

Nie dopuszcza się stosowania znaczników `<div>`.

Optymalna waga dokumentu HTML powinna wynosić **50 kB**, natomiast nie powinna przekroczyć wartości maksymalnej, czyli **100 kB**.

4. Struktura dokumentu HTML

a) Przygotowany dokument musi być **pełnym** kodem HTML zgodnym z standardem W3C dla HTML 4.01

b) Dokument powinien być zbudowany według poniższego schematu:

```
<html>
  <head>
    <meta>
      <style>
        ...
      </style>
    </head>
    <body>
      ...
    </body>
  </html>
```

c) Znacznik `<body>` należy pozostawić pusty.

d) Do poprawnego wyświetlania wiadomości w klientach pocztowych należy stosować kodowanie **UTF-8**.

5. Style CSS

- a) Dopuszcza się tylko i wyłącznie umieszczanie stylów CSS bezpośrednio w pliku HTML.
- b) Maksymalna szerokość przygotowanej kreacji: powinna wynosić **600px**, gdyż pozwoli to na poprawne wyświetlenie dokumentu w większości programów pocztowych.
- c) Maksymalna wysokość przygotowanej kreacji: bez ograniczeń pod warunkiem nie przekroczenia dopuszczalnej wagi kreacji 100 kB.
- d) Kod stylów CSS może zostać umieszczony według poniższych schematów:
 3. w znacznikach HTML np. ``
 4. między znacznikami `<head></head>`

```
<head>
  <style type="text/css">
    (kod css)
  </style>
</head>
```
- e) Nie należy stosować elementów `background-repeat`, `background: url()`, `background=" .[jpg/png/gif]"`, gdyż prowadzi to do niepoprawnego wyświetlania tła.
- f) Należy pamiętać aby wartości atrybutów były umieszczone w cudzysłowach np. `class=""`, `width=""`, `style=""`.
- g) Nie dopuszczalne jest stosowanie:
 - właściwości **line-height**, **position**, **float**, **height: 100%**;
 - wielkości fontów w jednostkach innych niż **piksel (px)**
 - formatowania znaczników ``
- h) Linki zawarte w treści mailingu bez atrybutu `nofollow`.

6. Dodatkowe elementy w kodzie strony

- a) Przygotowany dokument HTML nie może zawierać niżej wymienionych elementów:
 - DOCTYPE
 - META innych niż deklaracja kodowania czcionki
 - JAVASCRIPT
 - TITLE
 - MAP
 - INPUT
 - IFRAME
 - FRAME
 - Active X
 - FORM
 - TEXTAREA
 - skryptów śledzących

7. Pozostałe informacje

- a) Wszystkie elementy graficzne w dokumencie HTML powinny zawierać atrybut `border="0"` tzn. ``.
- b) Nie będą przyjmowane do realizacji dokumenty przygotowane w standardzie XML, XHTML oraz MS Word oraz z błędnie przygotowanym dokumentem HTML.
- c) Należy pamiętać, iż niektóre programy pocztowe wyświetlają elementy graficzne dopiero po skorzystaniu z opcji „*pobierz obrazki*”.
- d) W celu optymalizacji wyświetlanej wiadomości każdy element graficzny powinien być opatrzony atrybutem ALT, gdyż w przypadku nie wyświetlenia grafiki zostanie wyświetlony jej opis.