



Wymagania techniczne

publikacji reklam w Gazecie Podatkowej

**WYMAGANIA TECHNICZNE
REKLAM, ARTYKUŁÓW SPONSOROWANYCH, OGŁOSZEŃ
NA ŁAMACH DZIENNIKA GAZETA PODATKOWA**

- I. Pliki akceptowane do publikacji reklamy wymiarowej na łamach dziennika:
- 1) PDF (Portable Document Format),
 - 2) TIFF (Tagged Image File Format),
 - 3) EPS (Encapsulated Postscript File),
- II. Parametry techniczne dostarczanych plików:
- 1) reklama/ogłoszenie czarno-białe 200-300 dpi,
 - 2) reklama/ogłoszenie barwne 250-300 dpi,
 - 3) pliki muszą zawierać barwy z modelu (model CMYK),
 - 4) sumaryczny stopień pokrycia CMYK max 240%.
- III. Reklamy mogą być dostarczone na:
- 1) e-mail: reklama@gofin.pl
 - 2) FTP: zostanie przesłany po podpisaniu zamówienia z Reklamodawcą.
- IV. Nazewnictwo:
- Każda następna nanoszona poprawka do wersji podstawowej reklamy winna być oznaczona literą arabską wg kolejności zgłoszonych korekt.
- V. Kolejność druku:
- 1) K ... (black),
 - 2) C ... (cyjan),
 - 3) M ... (magenta),
 - 4) Y ... (yellow).
- VI. Stopień pisma:
- 1) min. stopień pisma jednoelementowego – jednokolorowego czarnego..... 6 pkt
 - 2) min. stopień pisma dwuelementowego – jednokolorowego..... 8 pkt
 - 3) min. stopień pisma jednoelementowego – wielokolorowego..... 9 pkt
 - 4) min. stopień pisma dwuelementowego – wielokolorowego 11 pkt
 - 5) min. stopień pisma w negatywie (w zależności od typu czcionki) 9-11 pkt
 - 6) min. grubość linii 0,5 pkt
- Przy małych wielkościach czcionki sugerowane fonty bezszeryfowe.*
- VII. Przy druku barwnym, w technologii cold-set przy max zadrukowaniu wstęgi 4 + 4, tolerancja pasowania kolorów, wynosi do 0,5 mm.
- VIII. Powtarzalność nakładu przy druku cold-set wynosi 95% w polu zadruku.

IX. Gęstość optyczna:

- 1) farba „yellow” 0,90 D
- 2) farba „magenta” 0,90 D
- 3) farba „cyjan” 0,90 D
- 4) farba „black” 1,10 D

X. Dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami może wynosić na odbitce do + 0,3 D.

XI. Przyrost punktu:

Przyrost punktu rastrowego w tonach średnich wynosi do 30%.

W trakcie druku następuje pewne powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% - 60%.

XII. Podstawą rozpatrywania reklamacji jest próbny wydruk będący wiernym odzwierciedleniem barw (proof, cromalina itp.) odpowiadający rzeczywistym wymiarom wydruku, dostarczony przez Reklamodawcę przed wykonaniem usługi.