



# **Wymagania techniczne** **publikacji mailingu**

## WYMAGANIA TECHNICZNE MAILINGU

### 1. Składniki wiadomości mailingowej

Wszystkie elementy mailingu (pliki graficzne, pliki HTML, teksty, itp.) muszą być przekazane do Wydawnictwa Podatkowego GOFIN jako kompletny materiał. Przekazany materiał w całości będzie pobierany z serwera Wydawnictwa Podatkowego GOFIN. Nie ma możliwości „includowania” elementów z innego serwera niż serwer Wydawnictwa Podatkowego GOFIN.

Materiał należy przesać na adres **reklama@gofin.pl** w formacie ZIP zachowując odpowiedni schemat nazewnictwa pliku np. nazwa\_firmy\_11\_03\_2022\_v1.zip. W przypadku przesyłania kolejnych poprawek należy zachować kolejność oznaczeń wersji.

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN nie przyjmuje materiału, w którym występują załączniki.

### 2. Struktura wiadomości

Nie ma możliwości wysłania wiadomości z pominięciem któregokolwiek z wymienionych elementów:

- temat wiadomości,
- nadawca,
- adres zwrotny,
- stopka z pełną nazwą firmy, danymi adresowymi, numerami REGON oraz NIP.

Temat wiadomości mailingowej nie może być w całości pisany kapitalikami, gdyż stanowi to naruszenie zasad tak zwanej netykiety.

Nazwa nadawcy oraz temat wiadomości nie może wprowadzać odbiorcy w błąd (np. poprzez umieszczenie informacji RE, FW, itp.) oraz sugerować, iż wiadomość jest korespondencją prywatną.

### 3. Specyfikacja tworzenia dokumentu mailingowego w formacie HTML

Przygotowana wiadomość mailingowa, musi być objęta za pomocą tabelki (znaczników `<table>`). Nie dopuszcza się stosowania znaczników `<div>`.

Optymalna waga dokumentu HTML powinna wynosić **50 kB**, natomiast nie powinna przekroczyć wartości maksymalnej, czyli **100 kB**.

### 4. Struktura dokumentu HTML

a) Przygotowany dokument musi być **pełnym** kodem HTML zgodnym z standardem W3C dla HTML 4.01

b) Dokument powinien być zbudowany według poniższego schematu:

```
<html>
  <head>
    <meta>
      <style>
        ...
      </style>
    </head>
    <body>
      ...
    </body>
  </html>
```

c) Znacznik `<body>` należy pozostawić pusty.

d) Do poprawnego wyświetlania wiadomości w klientach pocztowych należy stosować kodowanie **UTF-8**.

## 5. Style CSS

- a) Dopuszcza się tylko i wyłącznie umieszczanie stylów CSS bezpośrednio w pliku HTML.
- b) Maksymalna szerokość przygotowanej kreacji: powinna wynosić **600px**, gdyż pozwoli to na poprawne wyświetlenie dokumentu w większości programów pocztowych.
- c) Maksymalna wysokość przygotowanej kreacji: bez ograniczeń pod warunkiem nie przekroczenia dopuszczalnej wagi kreacji 100 kB.
- d) Kod stylów CSS może zostać umieszczony według poniższych schematów:
  1. w znacznikach HTML np. `<span style="font-size: 10px;">`
  2. między znacznikami `<head></head>`

```
<head>
  <style type="text/css">
    (kod css)
  </style>
</head>
```
- e) Nie należy stosować elementów `background-repeat`, `background: url()`, `background=" .[jpg/png/gif]"`, gdyż prowadzi to do niepoprawnego wyświetlania tła.
- f) Należy pamiętać aby wartości atrybutów były umieszczone w cudzysłowach np. `class=""`, `width=""`, `style=""`.
- g) Nie dopuszczalne jest stosowanie:
  - właściwości **line-height**, **position**, **float**, **height: 100%**;
  - wielkości fontów w jednostkach innych niż **piksel (px)**
  - formatowania znaczników `<UL>`
- h) Linki zawarte w treści mailingu bez atrybutu `nofollow`.

## 6. Dodatkowe elementy w kodzie strony

- a) Przygotowany dokument HTML nie może zawierać niżej wymienionych elementów:
  - DOCTYPE
  - META innych niż deklaracja kodowania czcionki
  - JAVASCRIPT
  - TITLE
  - MAP
  - INPUT
  - IFRAME
  - FRAME
  - Active X
  - FORM
  - TEXTAREA
  - skryptów śledzących

## 7. Pozostałe informacje

- a) Wszystkie elementy graficzne w dokumencie HTML powinny zawierać atrybut `border="0"` tzn. ``.
- b) Nie będą przyjmowane do realizacji dokumenty przygotowane w standardzie XML, XHTML oraz MS Word oraz z błędnie przygotowanym dokumentem HTML.
- c) Należy pamiętać, iż niektóre programy pocztowe wyświetlają elementy graficzne dopiero po skorzystaniu z opcji „*pobierz obrazki*”.
- d) W celu optymalizacji wyświetlanej wiadomości każdy element graficzny powinien być opatrzony atrybutem ALT, gdyż w przypadku nie wyświetlenia grafiki zostanie wyświetlony jej opis.